
Summit de
Vendas Diretas
da Hotelaria
SAO | Novembro 2026
Google

"O mecanismo de busca ideal entenderia exatamente o que você quer dizer e daria a resposta que você quer."

Larry Page, cofundador do Google, 2000

Nunca estivemos tão perto de tornar isso realidade.

Google Search



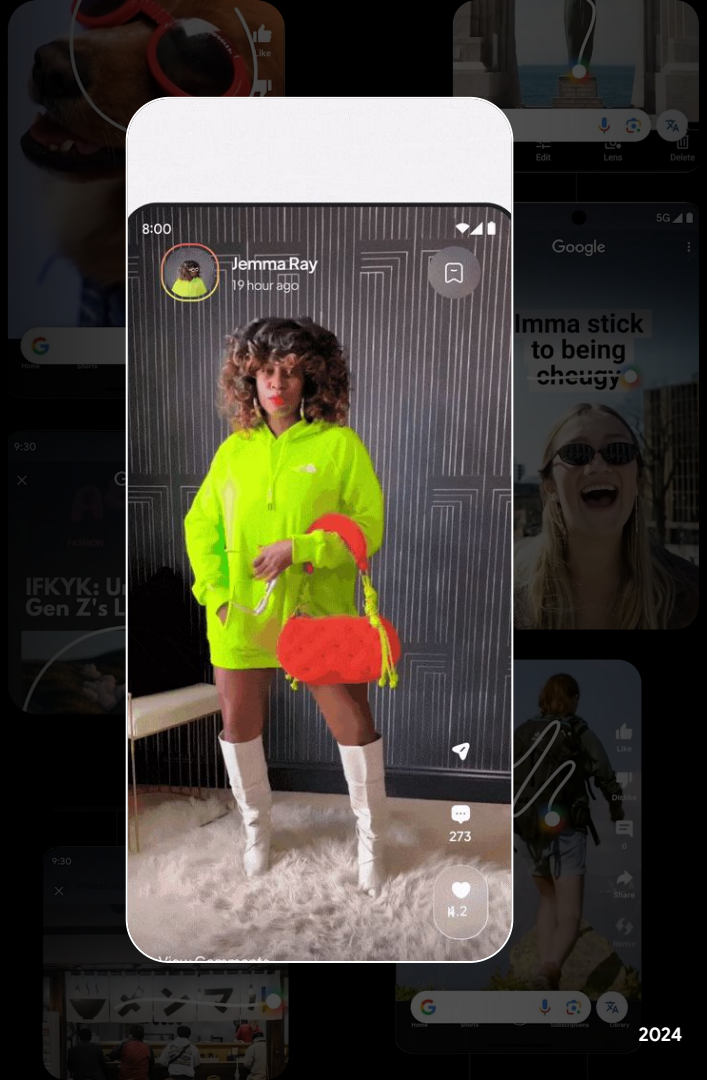
É um reflexo do que a gente se importa

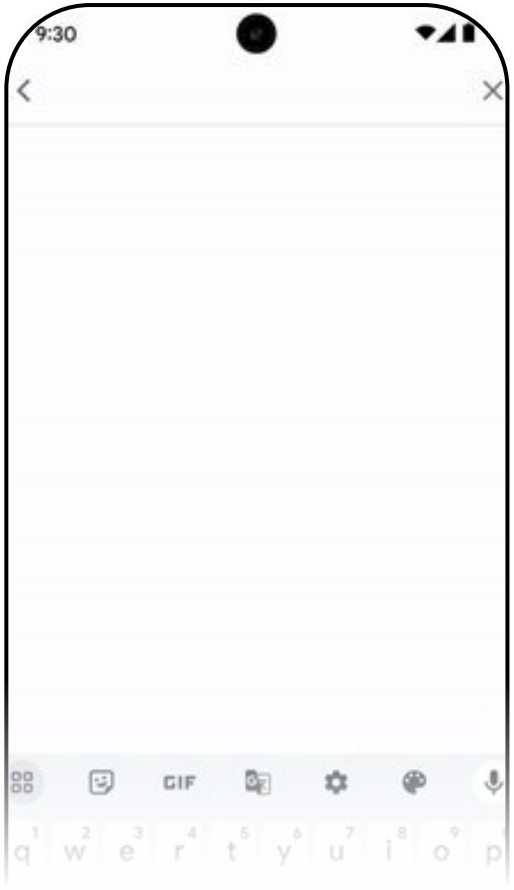
Google Search

Impacta mais de **2 bilhões de usuários** todos os dias

Pesquisas com + de 5 palavras cresceram 1.5x mais rápido em 6 meses.

Google Internal Data, October 2024



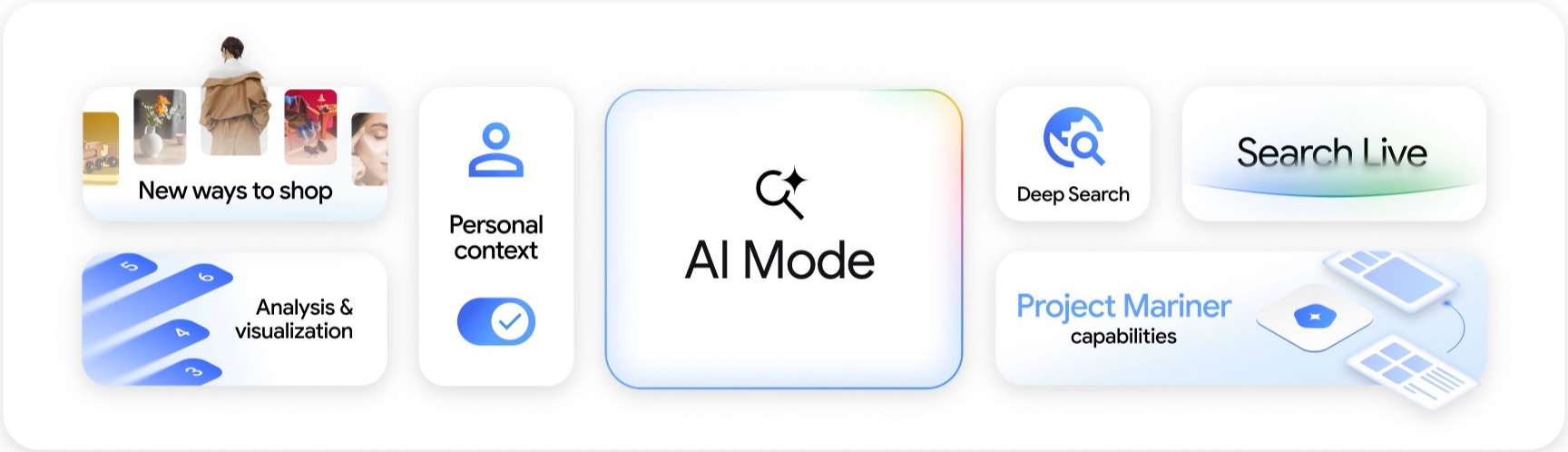


AI Overviews

Combina o que as pessoas gostam na experiência de LLMs com resultados de alta qualidade da web.

O lançamento recente em mais de 100 países significa que as AI Overviews alcançam mais de 1,5 bilhão de usuários globalmente a cada mês.

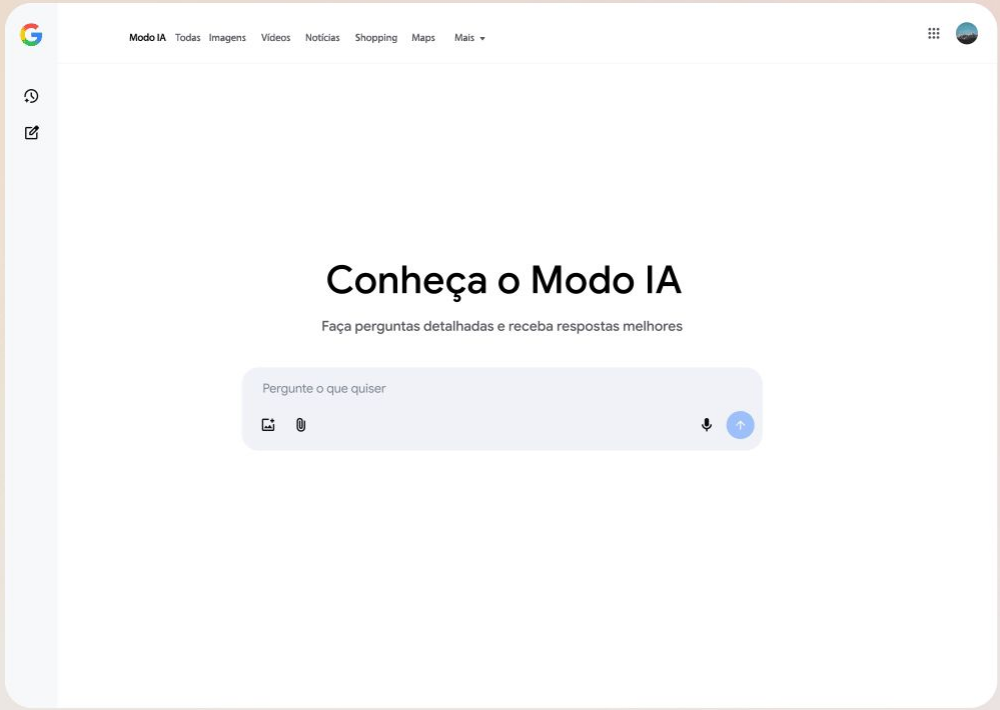
A Nova Era do Search



Gemini 4 Argon

Anunciado, Sept 30, 2026

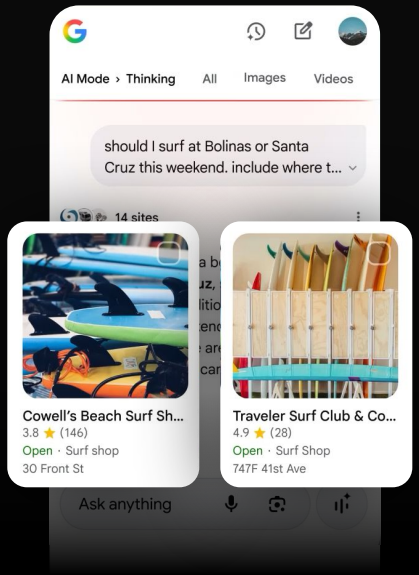

Modo IA Todas Imagens Vídeos Notícias Shopping Mapas Mais
Modo IA Todas Imagens Vídeos Notícia
Conheça o Modo IA
Faça perguntas detalhadas e receba respostas melhores
quero entender diferentes métodos de preparo de café. faça uma tabela comparando as diferenças de sabor, facilidade de uso e equipamentos necessários
Confira uma tabela comparativa dos principais métodos de preparo de café, destacando as diferenças de sabor, facilidade de uso e equipamentos necessários.
Tabela de métodos de preparo de café
Método de Preparo
Sabor
Facilidade de Uso
Equipamentos Necessários
Café Coado (Tradicional
Limpo, suave, delicado e com acidez perceptível. O filtro de papel retém óleos e sólidos.
Muito fácil e prático, ideal para iniciantes. Requer pouca técnica, basta despejar a água quente.
Coador (filtro), filtro de papel ou pano, chaleira e caneca.
Prensa Francesa (French Press)
Encorpado, rico e complexo, com os óleos naturais e alguns sedimentos preservados, intensificando o sabor.
Fácil e prático, mas requer controle do tempo de infusão e da moagem para evitar sabor amargo ou arenoso.
Recipiente com êmbolo e filtro de metal, e chaleira.
AeroPress
Versátil, permite uma bebida rica, encorpada e com complexidade aromática. A
Fácil de usar e portátil, com espaço para experimentação e controle de intensidade.
Aeropress, filtro de papel ou metal e água quente.


Modo IA
Todas
Imagens
Vídeos
Notícias
Shopping
Maps
Mais
Conheça o Modo IA
Faça perguntas detalhadas e receba respostas melhores
Pergunte o que quiser

Google YouTube

A Busca está evoluindo da informação para a inteligência

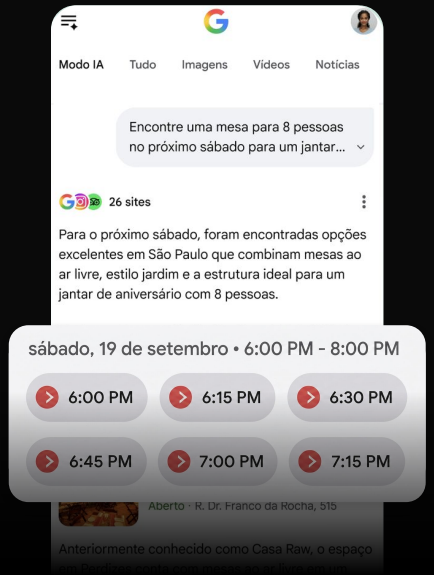
Mais inteligente
Entendimento profundo da intenção



Mais personalizada
Resultados personalizados quando você ativa o recurso



Mais agêntica
Ajuda na conclusão de tarefas



Mais de



%

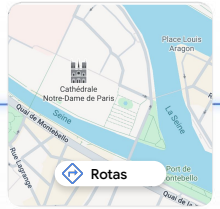
das buscas diárias
nunca foram feitas
antes

Proprietary + Confidential

Source: Google Internal Data, Jan 2022

Google YouTube











As viagens estão em um momento crucial

As experiências de planejamento de viagem estão se tornando

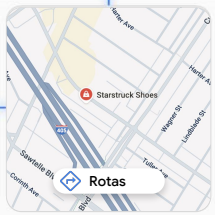
Personalizadas | Visuais | Agênticas









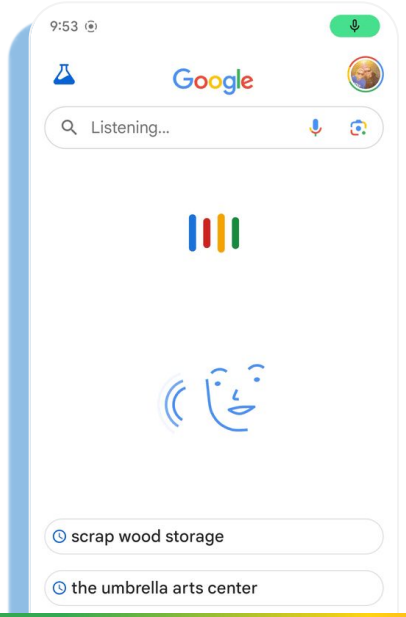


FONTE: Dados do Google, Commerce, EUA, abril de 2025.

A IA está turbinando as Buscas de Viagem

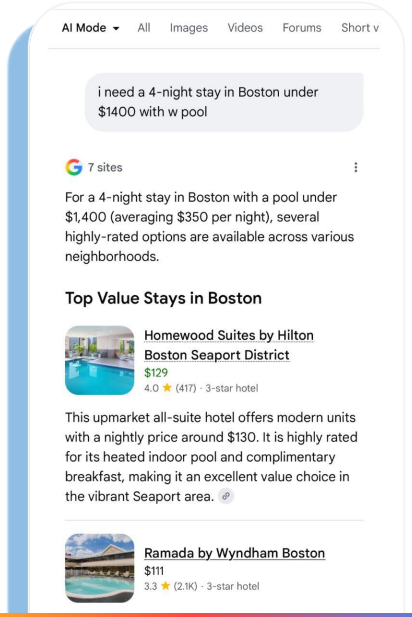
Visão Geral da IA

Combina a experiência de LLM com resultados de alta qualidade da web.



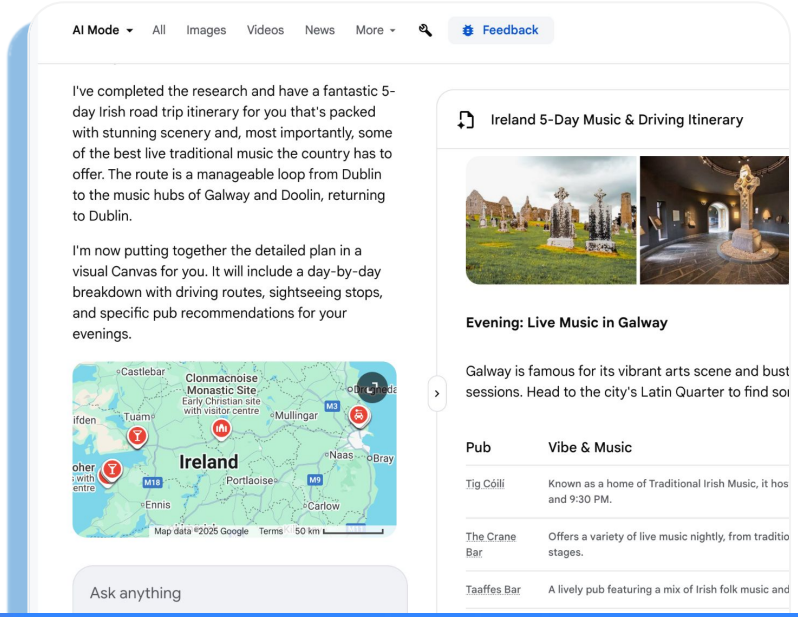
Modo IA

Uma experiência de busca conversacional com Gemini para ajudar os usuários a se aprofundarem.



Canvas no Modo IA

Um espaço dedicado e dinâmico para organizar seus planos e projetos ao longo do tempo.



Booking.com × Google | Confidential & Proprietary

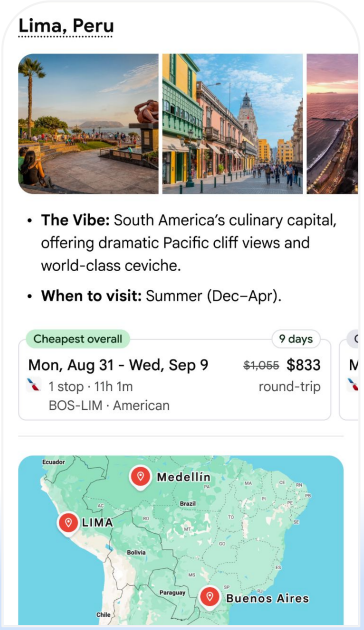
Proprietary + Confidential

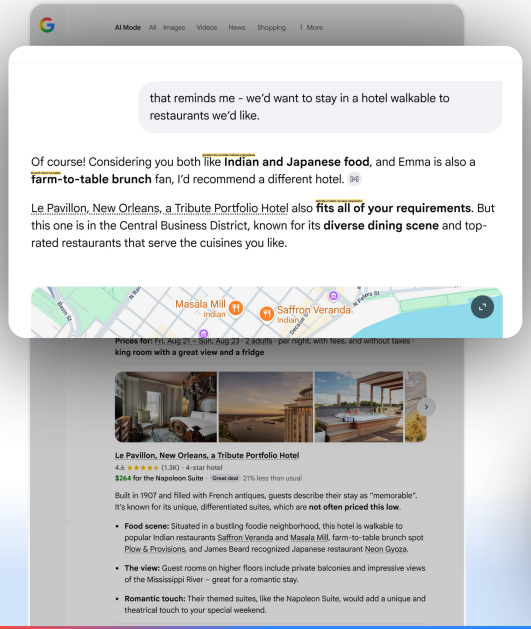
Nosso objetivo é tornar a Busca de Viagens fluida

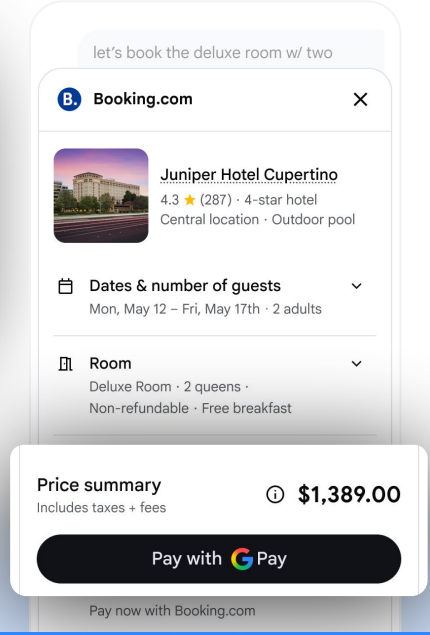
Pesquisa Sem Esforço

Profundamente Personalizada e Contextualizada

Agêntica







Pesquisa sem esforço

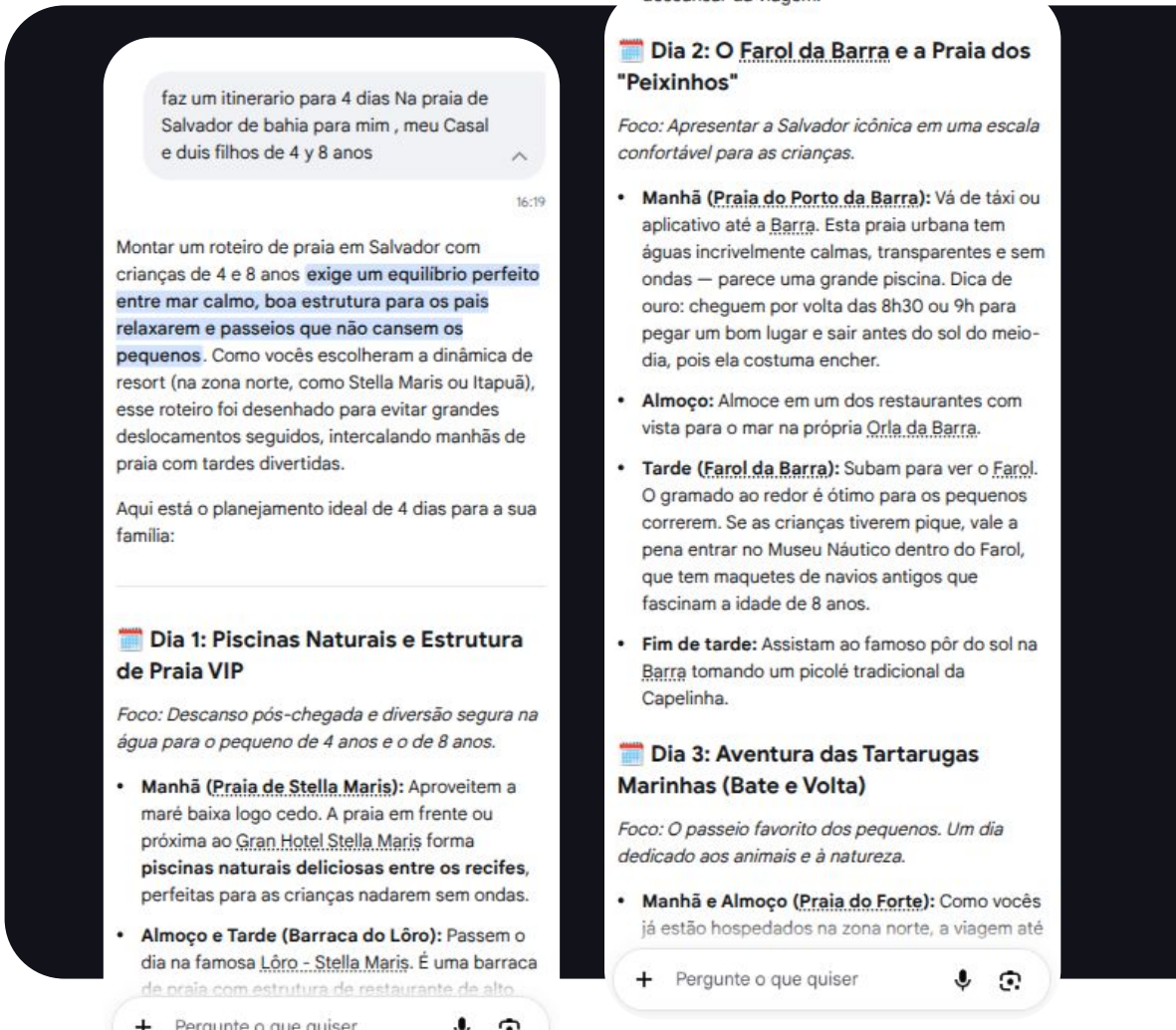
Planejamento

Faça um itinerário para 4 dias na praia de Salvador de Bahia para mim, meu casal e dois filhos: 4 e 8 anos

Descubra e pesquise sem esforço, eliminando o trabalho árduo.

- Experiência de leitura editorial, semelhante à de uma revista.
- Apresentação visual encantadora com imagens, gráficos de preços e mapas interativos.

Disponível globalmente



Pesquisa sem esforço

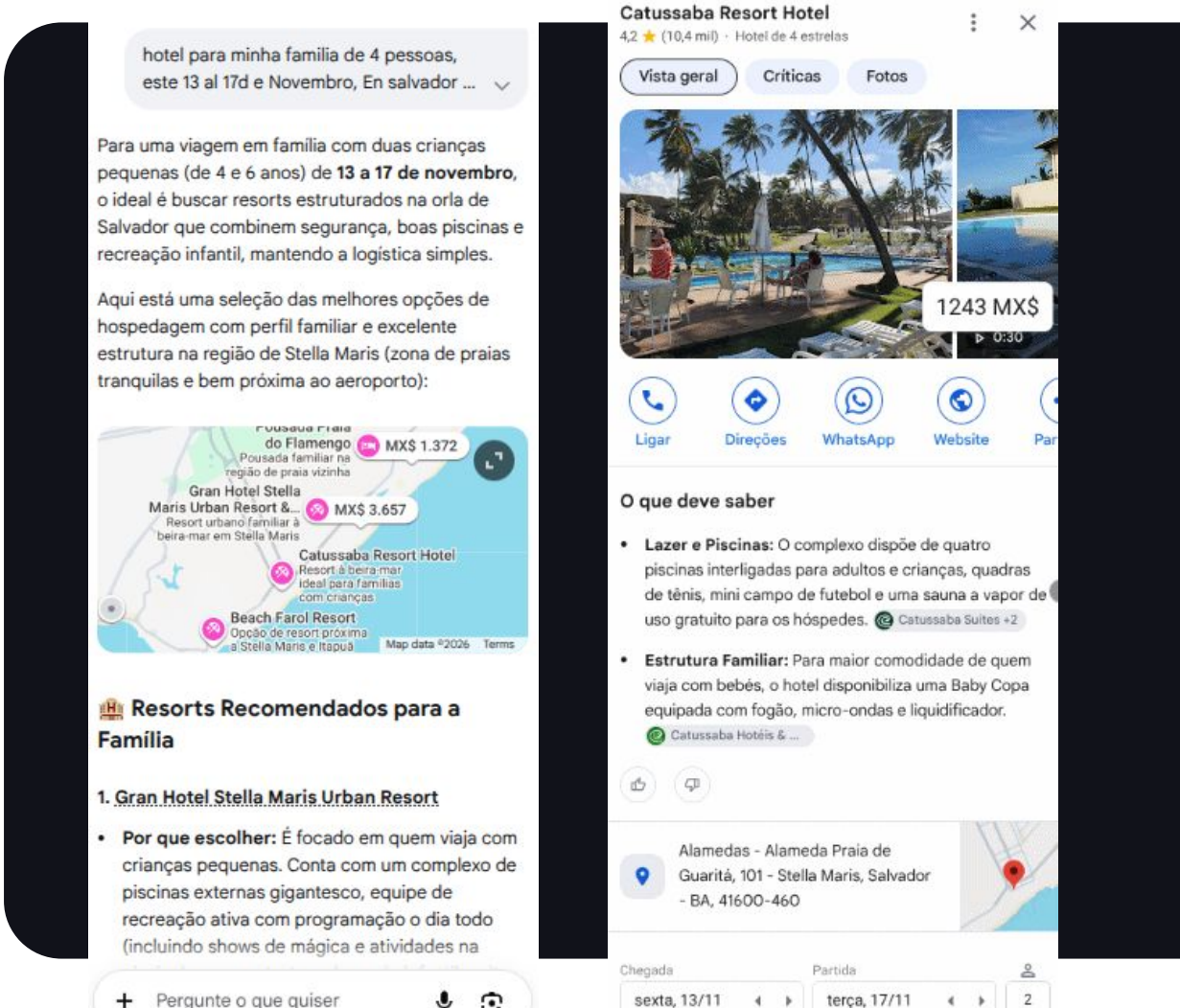
Hospedagem

Hotel para uma família pequena de quatro pessoas, de 13 a 17 de novembro em Salvador, Bahia — 2 crianças, de 4 e 6 anos.

Pesquise opções de hospedagem altamente contextualizadas

- Opções de hospedagem relevantes e destaques personalizados
- Comparação intuitiva de hotéis
- Apresentação visual atraente
- Sugestões inteligentes de conversação

Disponível globalmente



Pesquisa sem esforço

Características: Quartos

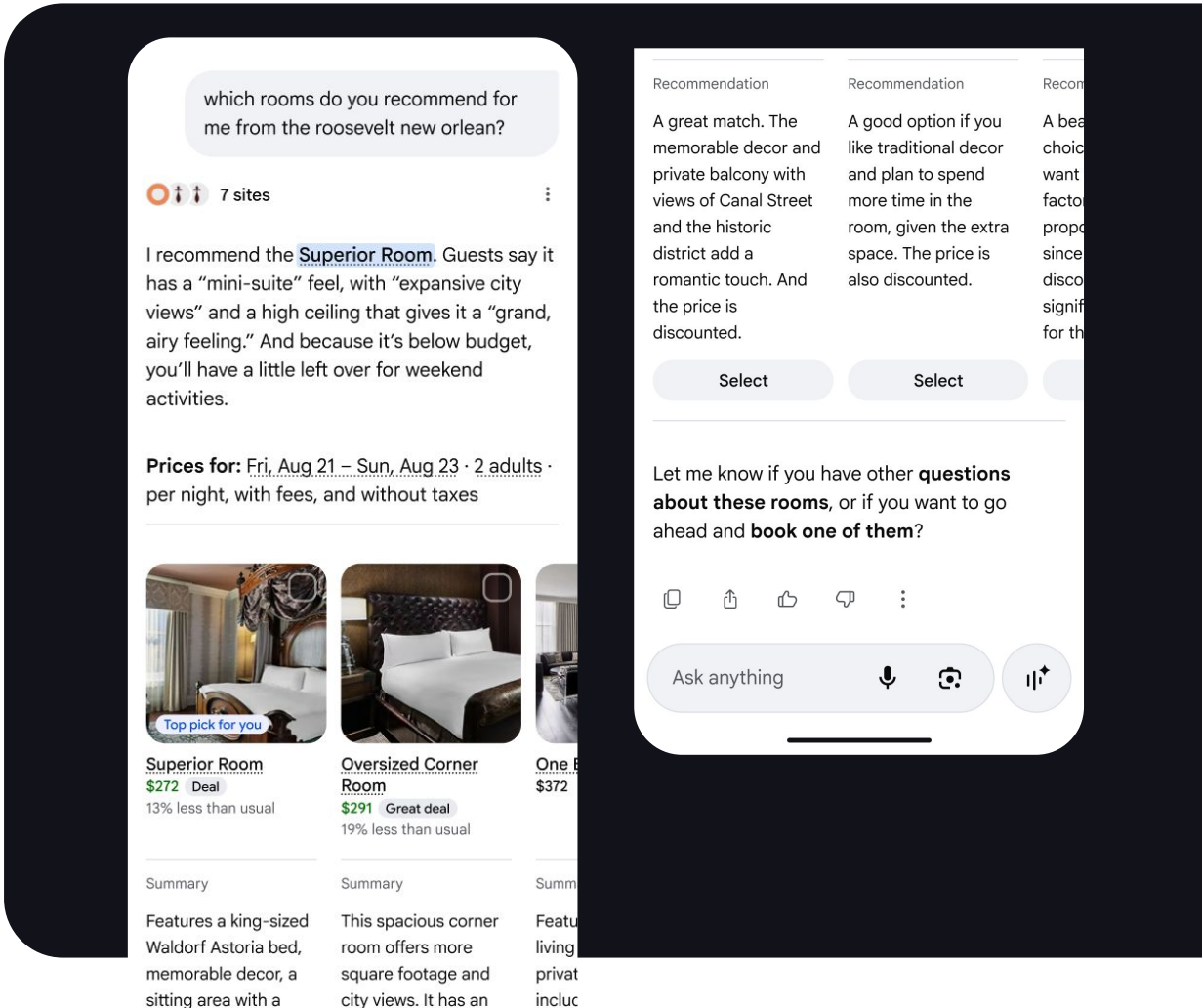
Quais quartos você recomenda para mim no Roosevelt New Orleans?

Encontre, pesquise e decida qual quarto reservar

- Compreenda as restrições explícitas e implícitas
- Dados completos sobre os quartos (web, feed, em tempo real)
- Recomendações personalizadas
- Informações precisas e de alta qualidade sobre os quartos

Launched in US-EN Only

SIMULADOS CONCEITUAIS



Profundamente personalizado e contextualizado

Fidelização personalizada

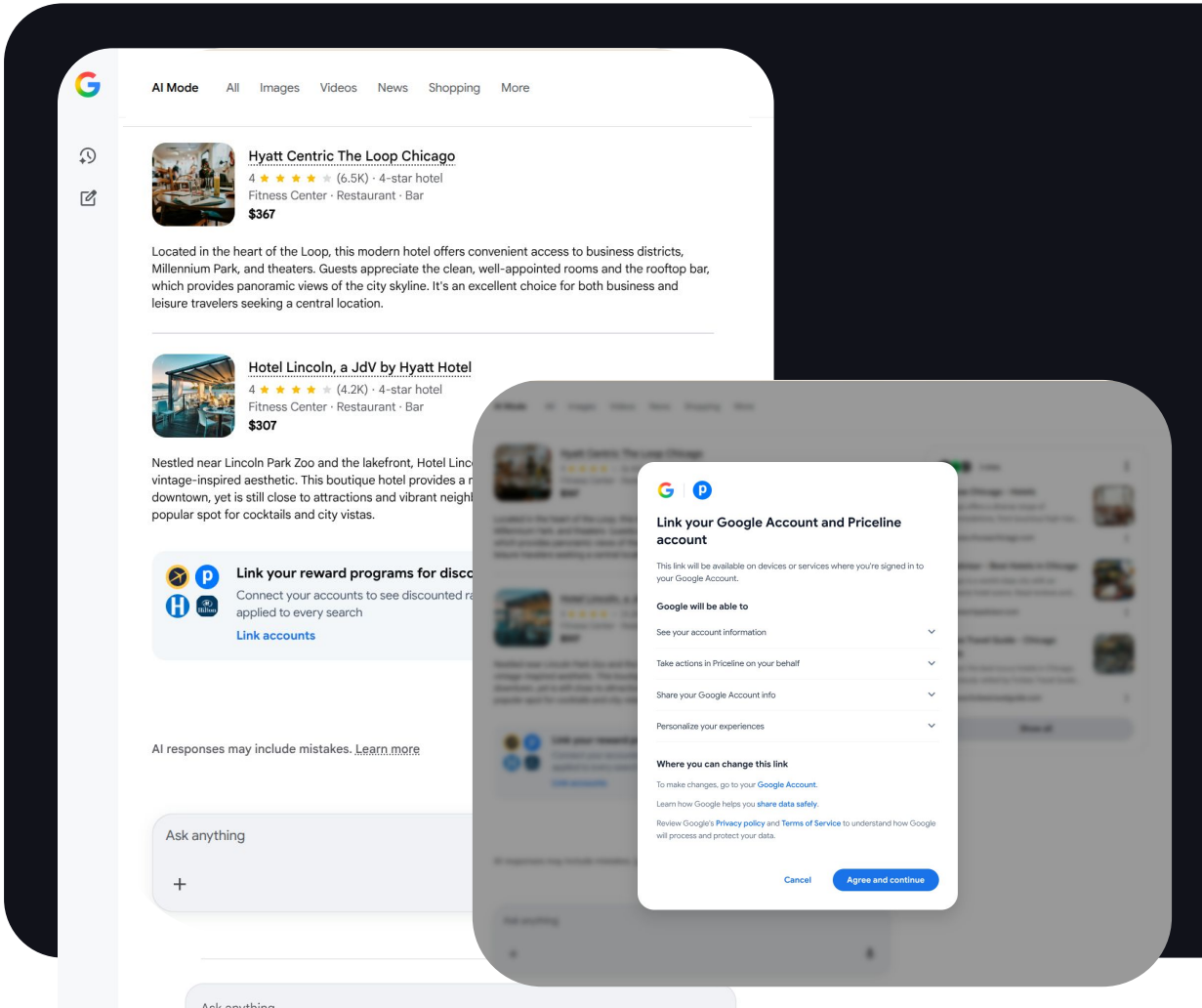
Devo reservar com pontos ou em dinheiro no Hilton Garden Inn Chicago McCormick Place de 13/09 a 15/09?

Aprimore a personalização baseada em fidelidade nas suas experiências de compra de voos e hotéis.

- Pesquise e reserve tarifas de fidelidade, incluindo tarifas com pontos, com base em programas de fidelidade de OTAs, fornecedores de hotéis, companhias aéreas e cartões de crédito.
- Vincule contas de viagem e cartões de crédito para uma personalização melhor e um check out mais rápido.

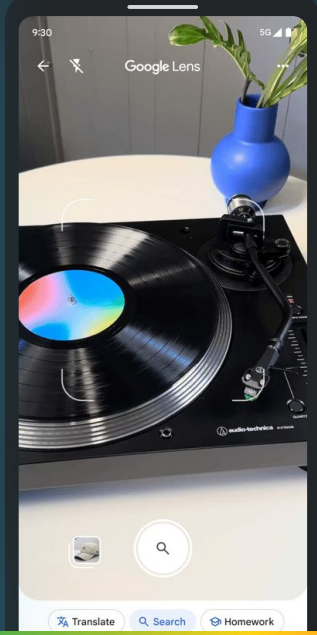
Em breve nos EUA

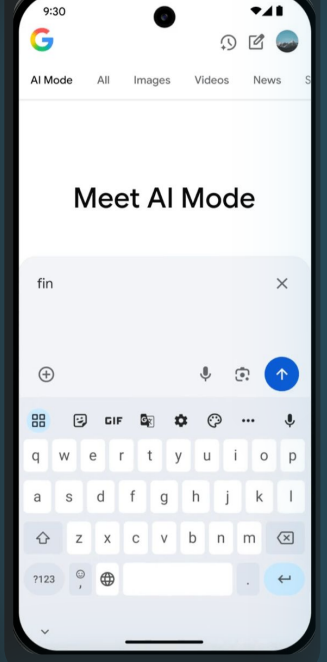
SIMULADOS CONCEITUAIS

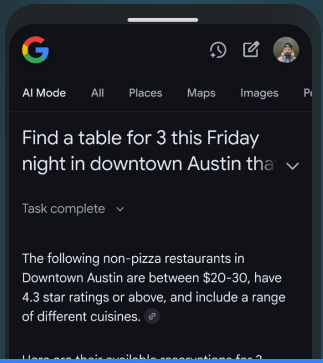


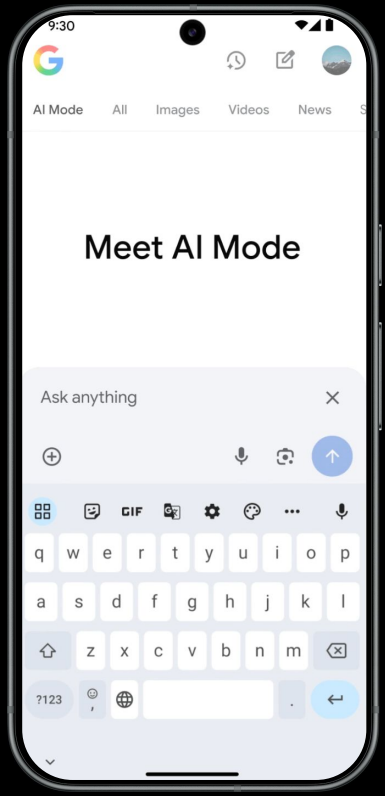
o próximo capítulo da IA é Agêntico





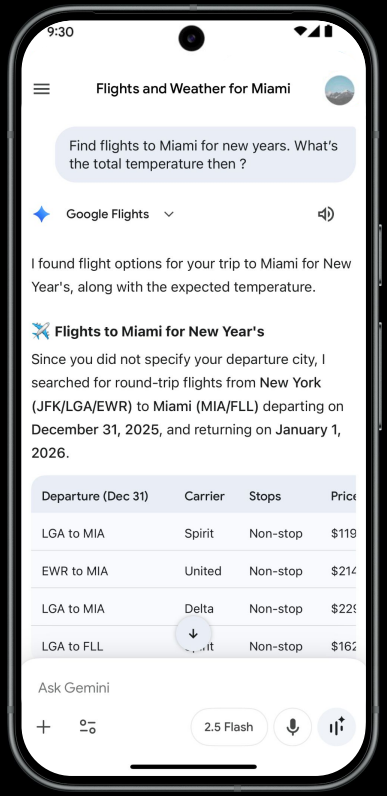






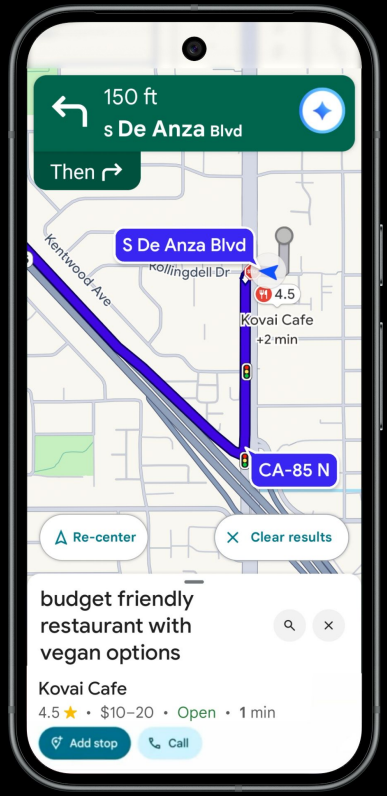
Modo IA

1 Bilhão
monthly active users



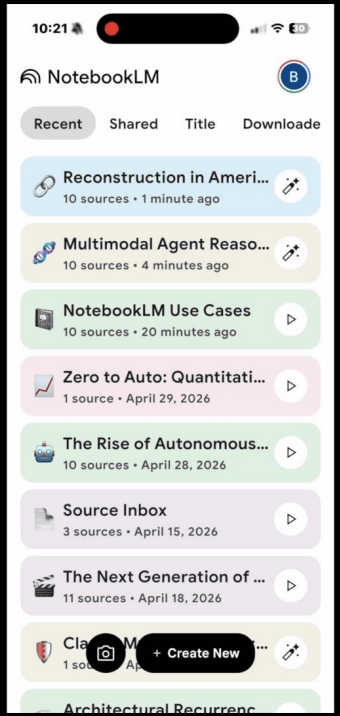
Gemini

1 Bilhão
monthly active users



Gemini in Maps

Lançado

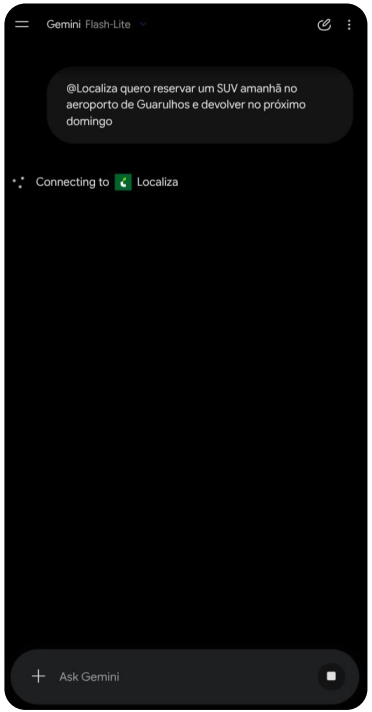


Gemini Notebook

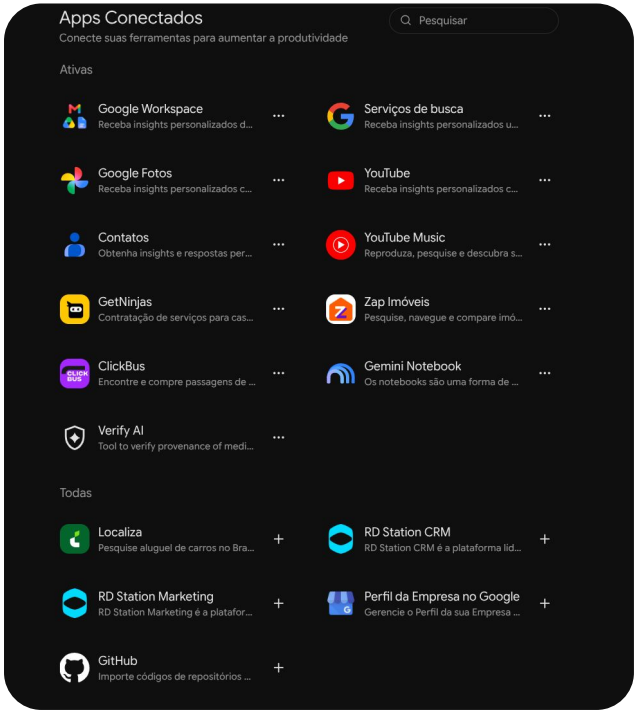
Lançado

Proprietário + Confidencial

Novas experiências agênticas disponíveis no Modo IA e Gemini App



Disponivel no Brasil



Apps Disponíveis no Gemini 🇧🇷

Connected Apps são integrações via Model Context Protocol (MCP) que oferecem soluções agênticas no Gemini App, Modo IA, Gemini in Maps e Gemini Notebook.

Como funciona: o usuário ativa o app, vincula sua conta Google e o aciona via "@" para realizar tarefas.

Como preparar meu hotel



Google

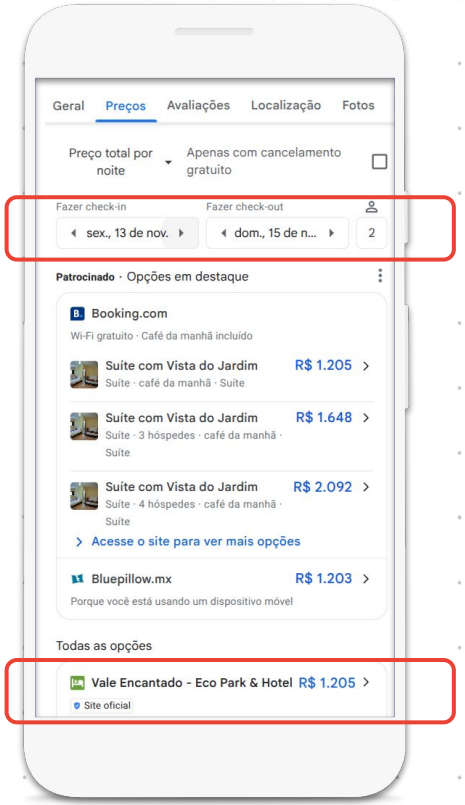
Principais dicas de otimização para nossos recursos de pesquisa com IA de última geração

1 **Certifique-se** de ter alto nível de **precisão de preços** e **ampla cobertura** de disponibilidade.

2. **Forneça informações** sobre **quartos e pacotes, imagens** e **títulos e descrições** dos seus quartos.

3. **Experimente Google Hotel Ads:** visibilidade no momento da decisão representa **mais reservas diretas**

1 **Certifique-se** de ter alto nível de **precisão de preços** e **ampla cobertura** de disponibilidad.

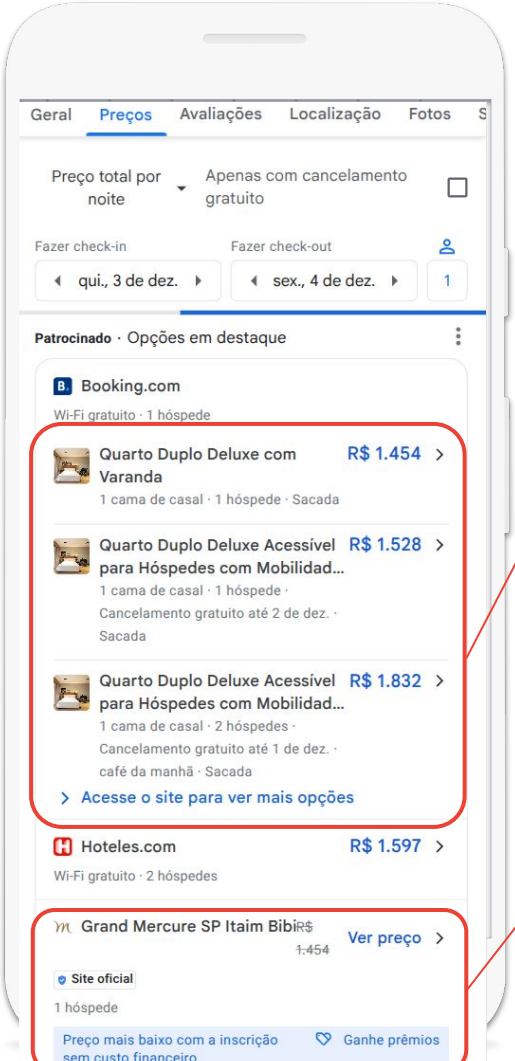


Omnibees é uma parceira oficial de conectividade do Google (um *connectivity partner*) para o setor hoteleiro.

Como essa integração funciona:

- **Conexão de Tarifas e Disponibilidade:** podem integrar seus dados de preços e quartos diretamente ao ecossistema do Google.
- **Venda Direta:** o hotel consegue direcionar o viajante para o próprio site de reservas.

2. **Forneça informações** sobre **quartos, pacotes, imagens, títulos e descrições** dos seus quartos.



Categorias de quarto com imagens

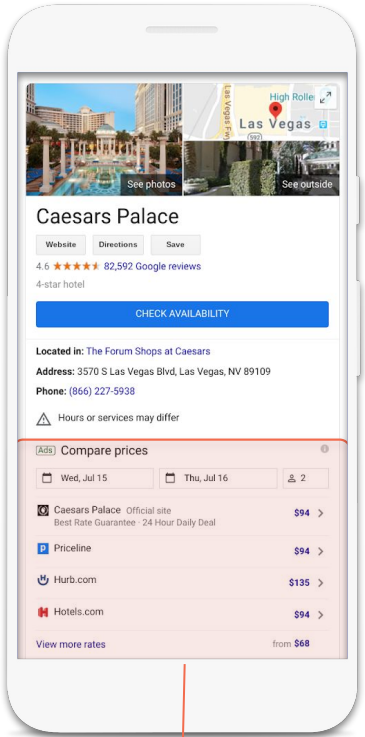
- Consiste em todos os diferentes tipos de quarto para o número necessário de ocupantes e as respectivas imagens dos quartos.

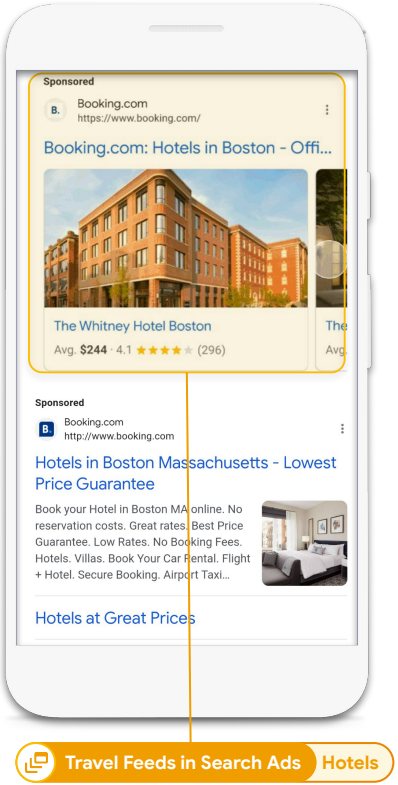
Tarifas exclusivas

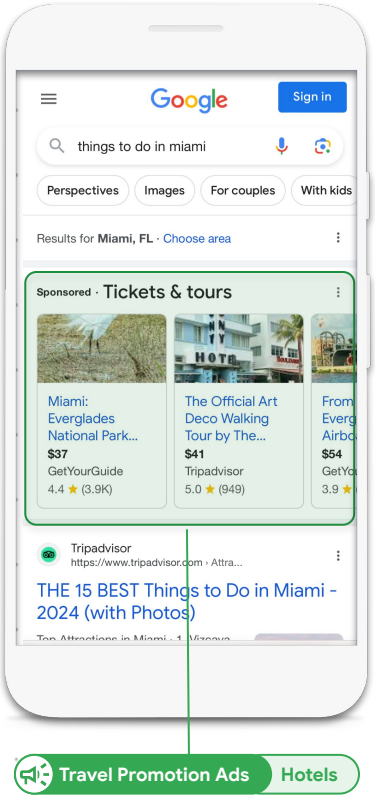
- São um tipo de regra de tarifação que permite oferecer diárias reduzidas para membros de uma lista de público-alvo ou de um programa de fidelidade

Campanhas Travel Ads: Esses produtos foram projetados para funcionar com feed de hotéis

3. **Experimente Google Hotel Ads:** visibilidade no momento da decisão representa **mais reservas diretas**







Aumente o tráfego para suas propriedades direcionando os usuários para o processo de reserva direta

Como essa integração funciona:

- **Niara/Omnibees:** é dona da conta do Hotel Center, com os dados, preços e disponibilidade dos hotéis. Ela compartilha **somente os seus hotéis** com a sua conta do Google Ads.
- **Seu hotel ou rede:** é dono da própria conta do Google Ads. Aprova a conexão e gerencia campanhas e orçamento.
- **Google:** exibe seus anúncios na Pesquisa e no Maps com os preços atualizados enviados pela Omnibees.

Benefícios

✅ **Sua conta e seu orçamento:** você controla lances, orçamento, relatórios e faturamento.

✅ **Só os seus hotéis:** a Niara/Omnibees conecta apenas as suas propriedades. Outros clientes não têm acesso a elas, e você também não vê as deles.

✅ **Vários tipos de campanha:** campanhas de Hotel, Performance Max para metas de viagem e anúncios de Pesquisa enriquecidos com os dados do seu hotel.

Proprietary + Confidential

Seu hotel pode anunciar no Google com a sua própria conta do Google Ads, usando os dados que a Omnibees já envia ao Google.



Como começar:

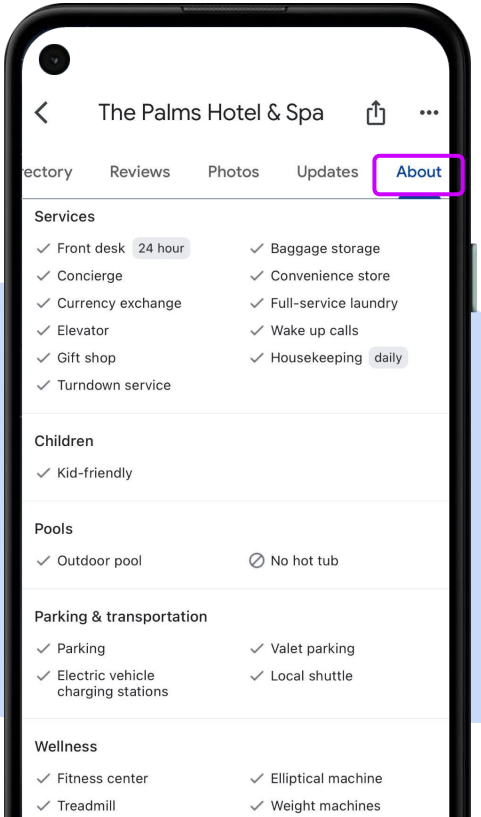
1. **Crie uma conta do Google Ads** ou use a que você já tem.
2. **Envie para a Niara / Omnibees** o ID de cliente do Google Ads (formato: 123-456-7890) e a lista dos hotéis que você quer anunciar.
3. **A Omnibees envia uma solicitação de vinculação** a partir do Hotel Center, incluindo apenas os seus hotéis.
4. **Aprove a solicitação** no Google Ads: **Ferramentas → Gerenciador de dados → Google Hotel Center → Gerenciar e vincular → Ver solicitação → Aprovar.** Para isso, é preciso ter acesso de administrador.
5. **Aguarde até 72 horas** e crie sua **campanha de Hotel** no Google Ads.

Aumento de 20% na taxa de cliques (CTR)

Os anunciantes que fazem TFSA observam um aumento de até 20% na taxa de cliques.

Dados internos do Google | Global | (5 a 30 de maio de 2024) | O desempenho pode variar entre os anunciantes

Dicas extras: Atualize o perfil de Google



DESTAQUE-SE NO GOOGLE

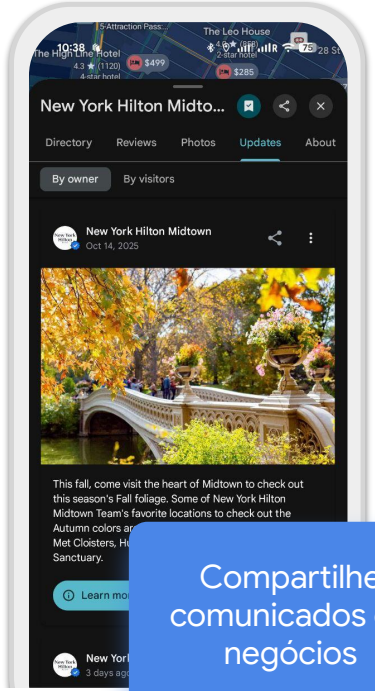
Adicione suas comodidades para destacar o que você oferece.

Informe aos clientes tudo o que você oferece, como estacionamento gratuito, Wi-Fi e bar na cobertura.

Google

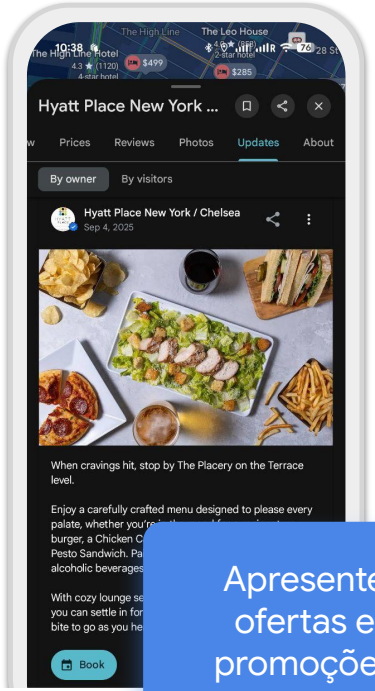
Atualize com os acontecimentos mais recentes com as Publicações do Perfil do Google Meu Negócio.

ATUALIZAÇÕES



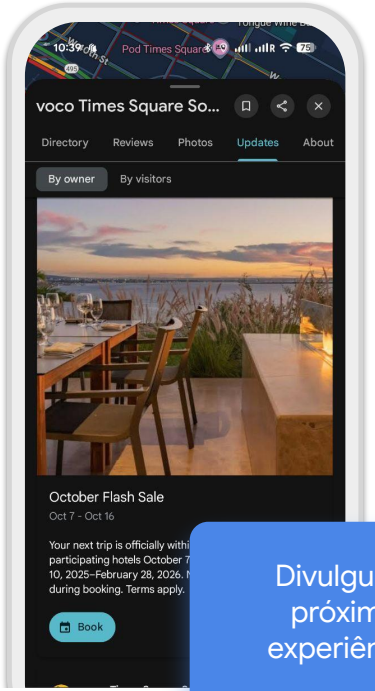
Compartilhe comunicados de negócios

OFERTAS



Apresente ofertas e promoções especiais

EVENTOS



Divulgue as próximas experiências

Aproveite este relacionamento, continuemos caminhando juntos.

A seguir…

